

Termes de référence

Production de vidéos pour promouvoir l'approche agroécologique (7 pays)

Ces termes de référence sont destinés aux prestataires de services qui souhaitent répondre à l'appel à proposition pour le développement de films dans le cadre de l'activité 4.2.4 de la composante 4 du projet Avaclim.

1. Contexte et justification

Le projet Avaclim vise à influencer les décideurs politiques de sept pays et la communauté internationale afin de promouvoir le déploiement de systèmes agroécologiques dans les zones arides. Le projet reconnaît que les systèmes agroécologiques contribuent à la sécurité alimentaire, réduisent la dégradation de l'environnement et les émissions de gaz à effet de serre.

Titre du projet	Avaclim
Dates du projet	01/2020 – 12/2022
Coordination	Association CARI (France)
Partenaires associés (pays)	Agrisud International (Maroc), ARFA (Burkina Faso), Caatinga (Brésil), EMG (Afrique du Sud), ENDA Pronat (Sénégal), EMG (Afrique du Sud), ISD (Ethiopie), IRD (France), CIRAD (France), Montpellier Sup'Agro (France), Both Ends (Pays-Bas), GEF, FAO et FFEM (International)
Objectif général	Les décideurs politiques et les parties prenantes donnent la priorité aux systèmes agroécologiques dans les zones arides et les mettent en œuvre afin de maintenir la productivité des agrosystèmes pour assurer la sécurité alimentaire et les moyens de subsistance des agriculteurs et réduire la dégradation de l'environnement et les émissions de gaz à effet de serre.
Pour citer le projet	Acronyme : Avaclim Nom complet : Avaclim, une voie pour l'adaptation au changement climatique dans les zones sèches

Il repose sur quatre composantes :

1. capitaliser les différentes initiatives agroécologiques et mettre en relation les acteurs de l'agroécologie (composante 1) ;
2. évaluer des initiatives sur la base d'un outil d'évaluation multicritères construit avec un consortium scientifique (composante 2) ;
3. effectuer un plaidoyer auprès des acteurs politiques nationaux et internationaux (composante 3).

4. La composante 4 du projet vise à développer et mettre en œuvre des actions de capitalisation et de communication afin de promouvoir la dynamique interne du projet et de diffuser les résultats obtenus auprès des différents publics cibles, dont les décideurs politiques. Pour cela, la communication mobilise tous les partenaires impliqués, chacun dans son rôle : ONG, praticiens de terrain, chercheurs scientifiques associés, bailleurs de fonds, etc.

Dans le cadre de cette composante, il est prévu de produire un film pour chacun des sept pays et un film multi-pays sur les initiatives agroécologiques évaluées et les résultats obtenus.

Les commanditaires de ces vidéos sont l'ONG CARI avec la FAO (Food and Agriculture Organization) et le FFEM (Fonds Français pour l'Environnement Mondial) pour leur soutien financier et technique.

Localisation des initiatives agroécologiques caractérisées et évaluées dans les pays partenaires						
<i>Afrique du Sud</i>	<i>Burkina Faso</i>	<i>Brésil</i>	<i>Éthiopie</i>	<i>Inde</i>	<i>Maroc</i>	<i>Sénégal</i>
Région du sud-ouest	Provinces de Ouagadougou et Zandoma	Région du Nordeste	Régions Centre - Sud (Hawassa) et Est	États du Rajasthan et d'Andhra Pradesh	Régions de Marrakech-Safi et Draa Tafilalet	Régions de Tambacounda et de Saint-Louis

La liste des initiatives caractérisées dans le cadre du projet est disponible [ici sur le site du projet](#).

2. Tâches et objectifs

2.1 Description des vidéos

Durée du film :

- 7 vidéos par pays d'environ 8 minutes (EN & FR + 1 PT)
- 1 vidéo multi-pays d'environ 4 minutes (EN & FR)
- 8 vidéos bande-annonces de 60 secondes pour les médias sociaux (EN & FR + 1 PT).

Tous les produits vidéo seront conformes aux directives et politiques de la FAO : <http://www.fao.org/communications/policy/social-media/youtube/en/>.

Les 7 films pays :

Objectif : Mettre en évidence la diversité des initiatives agroécologiques au niveau de chaque pays (diversité intra-pays), et partager les résultats obtenus à partir d'évaluations scientifiques. L'objectif est plutôt de fournir des informations et de partager des expériences.

Publics : Chaque vidéo par pays est destinée aux opérateurs de développement définis pour les praticiens comme les organisations de producteurs, les ONG, les autorités locales, les entreprises locales (ayant un impact au niveau territorial) dans le pays où se déroule le film, mais aussi aux mêmes personnes dans les autres pays du projet Avaclim.

L'idée : Les praticiens de l'agroécologie parlent de leurs initiatives (y compris de leurs pratiques individuelles et collectives dans la perspective d'une histoire de changement d'intérêt humain), et des changements qu'elles ont entraînés dans leur vie et sur leur territoire. Sur la base des résultats de l'évaluation scientifique, des politiciens et des scientifiques commentent également ces changements, aux niveaux économique, social et environnemental, aux niveaux individuel, communautaire et politique. L'objectif est de donner la parole à une diversité d'acteurs, en s'appuyant sur la diversité des initiatives mais en donnant la priorité à deux initiatives/pays sélectionnés dans le cadre du projet Avaclim à évaluer.

Le film multi-pays :

Objectif : S'adressant aux décideurs politiques, la vidéo sensibilisera à la pertinence de l'agroécologie dans les zones arides face aux changements climatiques en s'appuyant sur la diversité des initiatives agroécologiques à l'échelle intercontinentale et leurs performances en termes de développement durable (résultats des évaluations). L'objectif est de mener un plaidoyer au niveau international, également utile au niveau national.

Publics visés : La vidéo s'adresse aux décideurs politiques des pays concernés, aux responsables des instances internationales (ONU, UICN, etc.) et aux praticiens, responsables d'associations, scientifiques et institutions en charge de l'agroécologie dans le monde qui cherchent à faire entendre la voix de l'agroécologie.

L'idée : Les praticiens du monde entier s'appuient sur une diversité d'initiatives agroécologiques, à différentes échelles, avec des vocations initiales diverses (priorité économique, environnementale ou sociale) mais permettant in fine un changement positif (convergence d'effet). L'enjeu est de montrer ce qui unit ces initiatives d'une part, mais aussi la force de leurs diverses approches.

Les 8 bandes-annonces :

Objectif : Pour chacun des films précédents (au total 8), une vidéo pour les réseaux sociaux sera développée afin d'assurer une large diffusion de l'idée générale et de motiver un maximum de personnes à regarder l'intégralité des films-pays et du film multi-pays. Elles seront volontairement courtes (60 secondes) et au format léger pour être utilisées comme vidéo d'appel à l'action sur les réseaux sociaux.

Publics visés : Grand public

L'idée : Chacune des 8 bande-annonces résumera un des 8 films précédents.

2.2 Format du film

Portée : mondiale

Langues : pour chaque film, deux versions seront produites : une avec des sous-titres français et une autre avec des sous-titres anglais. Pour le film brésilien, il y aura une troisième version sous-titrée en portugais.

Format : Le prestataire de services doit fournir les vidéos en version web (le CARI téléchargera les vidéos sur Youtube) et en version HD. Idéalement, les vidéos devront être tournées en format numérique 4K 16/9 avec un son stéréo. Elles seront livrées en :

- 4K ;
- FullHD 1920x1080.

Son : Le contractant fournira une bande sonore pour la série de vidéos. La qualité du son doit être parfaite et conforme aux normes professionnelles habituelles des vidéos du FFEM et de la FAO : <http://www.fao.org/communications/policy/social-media/youtube/en/>

Rushs : Le contractant proposera aux partenaires nationaux et à la coordination du projet des rushes utiles pour la réalisation des vidéos. Ces rushes devront répondre aux critères de qualité exigés par la FAO et le FFEM. Le CARI, la FAO et le FFEM se réservent le droit de demander des modifications pour les rushes qui ne conviennent pas. Tous les rushes doivent être accessibles et utilisables ultérieurement par le CARI pour valoriser les résultats du projet Avaclim.

Spécification : Le développement des vidéos comprend la production exécutive, la supervision du scénario, la planification et la supervision de la production, la post-production, le sous-titrage, les transcriptions, les animations de texte graphique, la conception sonore, le montage vidéo et le master de post-production (correction des couleurs, niveaux audio et spécificités esthétiques) comme suit :

- Recueillir les séquences nécessaires à la bonne réalisation du matériel audiovisuel.
- Planification et supervision de la post-production ;
- Recherche et substitution de métrage ;
- Montage vidéo ;
- Modifications et adaptations de Motion Graphic ;
- Adaptation du design sonore pour le nouveau segment ;
- Correction et adaptation des couleurs ;
- Exportation principale (au format adéquat) ;
- Recueil des séquences nécessaires à la bonne réalisation du matériel audiovisuel ;
- Collaboration étroite avec les équipes techniques jusqu'à l'approbation d'OCC (le service communication de la FAO), en insérant des corrections mineures et des remaniements comme indiqué par la FAO : <http://www.fao.org/communications/policy/social-media/youtube/en/>.

2.3 Tournage et montage

Le prestataire sera responsable du tournage et du montage. La FAO, le CARI et les partenaires du projet Avaclim, qui ont une connaissance du terrain et des acteurs locaux, guideront le prestataire sur les lieux de tournage afin d'obtenir des contacts rapides avec les personnes ressources et de définir un tournage facile et intéressant. Une liste de propositions de sites de tournage, non exhaustive, sera mise à disposition dans le planning des tournages. Le tournage comprendra des scènes tournées dans les initiatives caractérisées par le projet dans chacun des pays partenaires, mettra en valeur les porteurs d'initiatives et inclura les partenaires du projet (recherche internationale et nationale, ONG et bailleurs de fonds).

2.4 Diffusion

- Publication sur les sites web des partenaires nationaux, du CARI en tant que coordinateur du projet, des partenaires scientifiques et des donateurs tels que la FAO et le FFEM.
- Publication sur les comptes Youtube, Facebook et Twitter des partenaires susmentionnés et de leurs réseaux.
- Partage dans les bulletins d'information
- Projections lors de conférences, forums et symposiums nationaux et internationaux liés à l'agroécologie
- Projections lors de réunions avec des décideurs politiques en rapport avec l'agroécologie

Il est donc nécessaire de planifier une diffusion optimale pour les différents supports : écrans de télévision, ordinateurs, smartphones et grands écrans de cinéma ou de vidéo-projection et prévoir les formats adaptés.

2.5 Produits livrables

Une fois sélectionné, le contractant devra produire les éléments livrables suivants :

- Un calendrier de travail détaillé (y compris l'écriture et la réécriture éventuelle de scénarios) en fonction des contraintes techniques et des éventuelles restrictions de santé.
- 8 scripts détaillés : le contractant coordonnera la conception des scripts avec les partenaires nationaux, le CARI, le FFEM et la FAO selon les normes de production audiovisuelle qu'il a l'habitude d'appliquer. Il s'assurera que les exemples sont pertinents pour les cibles définies dans les scripts. Les scripts doivent inclure tous les textes à utiliser pendant les vidéos et fournir des conseils pour la production de la vidéo, inclure les différentes étapes à suivre pour la production de la vidéo (par exemple, filmer une personne, une image, une animation, inclure les ressources utilisées pour la

production du contenu). Le contenu produit doit être attrayant, culturellement approprié et éducatif.

- Un planning de tournage potentiel et final avec localisation des sites et noms et contacts des personnes rencontrées.
- 8 vidéos (7 vidéos nationales et 1 internationale) sous-titrées en français, 8 vidéos de bandes-annonces sous-titrées en anglais, en français, 1 bande-annonce sous-titrée en portugais, habillées aux normes FAO et FFEM, au format HD (<http://www.fao.org/communications/policy/social-media/youtube/en/>). Concernant les sous-titres, même lorsque quelqu'un parle dans la langue du sous-titrage, le sous-titre apparaît quand même.
- Assurer la traduction (écrite) de toutes les vidéos en français, anglais et portugais (pour le Brésil).

Le contractant fera un rapport hebdomadaire à la responsable de la communication du CARI sur les travaux effectués par rapport au calendrier détaillé des travaux basé sur le calendrier ci-dessous.

3. Chronogramme

	2021							2022								
	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S
Lancement de l'appel à propositions			X													
Sélection du prestataire				X	X											
Préparation du tournage, réécriture des scripts et planification de la production + Calendrier de tournage			X	X	X	X										
Tournage						X	X	X	X	X						
Montage et mixage						X	X	X	X	X	X					
Aller-Retour pour validation											X	X	X	X	X	
Diffusion																X

A noter : le film multi-pays doit être livré pour fin avril 2022 (pour une projection lors de la COP 15 de l'UNCCD en mai).

Des validations ponctuelles mais régulières sont à assurer avec la coordination d'Avaclim et les bailleurs de fonds (FFEM et FAO), pour les étapes suivantes :

- Scénario des 8 films

- 8 vidéos + vidéos sur les médias sociaux

Le calendrier de tournage sera validé avec les partenaires nationaux et la coordination.

4. Candidature

Pour répondre à cet appel d'offres, il sera nécessaire d'être légalement enregistré en tant que société.

Lieu et durée de la mission

Le prestataire de services peut être situé n'importe où dans le monde, et le service impliquera des déplacements dans les pays lorsque cela est possible. Si le déplacement n'est pas possible, le prestataire de services proposera des moyens d'atteindre les objectifs attendus dans les pays concernés (des contrats avec des prestataires locaux sont possibles).

Les prestataires basés dans les sept pays partenaires d'Avaclim sont encouragés à postuler.

Critères de sélection

Expérience :

Le contractant doit avoir au moins cinq expériences réussies au cours des trois dernières années dans la production de documentaires ou de films éducatifs, de webdocs, de Moocs ou de contenus éducatifs sur les ODD et/ou l'environnement et/ou des compétences journalistiques.

Le contractant doit avoir une expérience sur le continent africain, idéalement aussi au Brésil et en Inde, et démontrer sa familiarité avec les contextes de ces régions.

Cohérence globale :

Le contractant peut sous-traiter avec des équipes locales tout en maintenant une coordination pour assurer la cohérence globale. Plusieurs facturations dans des devises différentes seront acceptées.

Il est possible de répondre pour un seul film national ou pour quelques-uns seulement. Cependant, une proposition incluant tous les films sera préférée, qu'elle soit faite par un seul prestataire ou par un consortium.

Proposition

Proposition technique :

La proposition technique doit démontrer la capacité du prestataire de services à réaliser le projet, si nécessaire, à distance, en relation avec les ONG partenaires de mise en œuvre du projet Avaclim dans les pays partenaires et d'autres sous-traitants potentiels.

La proposition technique doit démontrer l'expérience pertinente du prestataire de services (voir les critères ci-dessus).

La proposition technique doit présenter la méthodologie détaillée du prestataire de services pour la réalisation du projet, y compris l'organisation en cas de consortium.

Proposition financière :

La proposition financière doit ventiler tous les coûts par poste de dépense.

Le montant total maximum sera celui du service.

Il doit comprendre :

- Une déclaration d'intention (deux pages maximum) ;
- Les coordonnées de l'équipe (le cas échéant) ;
- La liste et le type de matériel/logiciel utilisé pour le montage ;
- Des exemples de travaux similaires ou connexes.

Dates limites :

Les demandes de clarification peuvent être envoyées jusqu'au 31 août 2021.
Seules les propositions contenant tous les éléments demandés seront évaluées.

Évaluation des offres :

Proposition technique : 70%.

Proposition financière : 30%.

Date limite de dépôt des candidatures : 15 septembre 2021

L'offre doit être envoyée à Stéphanie Dubois de Prisque avec la référence dans l'objet
Avaclim_proposition vidéos : communication@cariassociation.org